

Jakarta, 02 Juli 2025

No. 3/MIC/CORPSEC/VII/2025

Kepada Yth,
Direksi PT Bursa Efek Indonesia
Jakarta Stock Exchange Building Tower I
Jl. Jend. Sudirman Kav. 51-53
Jakarta 12190

Up : Divisi Pencatatan Sektor Jasa
Hal : Penyampaian Laporan Public Expose PT Multi Indocitra Tbk.

Dengan hormat,

Dengan ini kami sampaikan bahwa Public Expose Tahunan PT Multi Indocitra Tbk ("Perseroan") telah diselenggarakan pada tanggal 26 Juni 2025, pukul 11.00-11.45 WIB, di Kantor Pusat PT Multi Indocitra Tbk, Gedung Green Central City, Commercial Area Lantai 6, Jl. Gajah Mada No. 188, Jakarta 11120 berdasarkan ketentuan dari Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor: Kep-306/BEJ/07/2004 dan Surat Edaran Bursa Efek Indonesia (BEI) Nomor: SE-00003/BEI/05-2020 tanggal 29 Mei 2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik. Peserta yang hadir dalam Daftar Hadir secara Elektronik pada acara Paparan Publik (*Public Expose*) tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah masing-masing sebanyak 7 orang.

Adapun agenda yang dibahas adalah:

- Pembukaan
- Paparan Publik, tentang kinerja Perseroan tahun buku 2024 dan arah pemasaran serta pengembangan dan rencana bisnis tahun 2025 disampaikan oleh Bapak Hendro Wibowo, selaku Direktur Perseroan
- Tanya Jawab
- Penutup

Daftar hadir secara Elektronik dan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh peserta yang hadir dan jawaban yang diberikan dalam *Public Expose* tersebut sebagaimana terlampir.

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatian yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



MULTI INDOCITRA
Ali Arifin

Corporate Secretary

PT MULTI INDOCITRA TBK
Ringkasan Tanya Jawab Paparan Publik
Kantor Pusat PT Multi Indocitra Tbk Lantai 6
Tanggal : 26 Juni 2025

Ary – Investor

Pertanyaan :

1. Apa itu Produk BUMIL?

Jawaban :

1. BUMIL yaitu snack granola bar yang mengandung daun katuk, vitamin, asam folat dan zink, sangat baik untuk ibu hamil dan menyusui yang dimana berbeda dengan Granola Bar lain yang sudah ada sebelumnya. Jadi pada dasarnya BUMIL ini pertama di Indonesia untuk Granola Bar yang mengandung daun Katuk.

Grandhi – Investor

Pertanyaan :

1. Bagaimana Penjualan Produk POIPOI ditahun 2024? Dan apa strategi kedepannya?

Jawaban :

1. Untuk penjualan POIPOI sendiri masih kecil sekitaran 5 milyar lebih sepanjang tahun 2024, dimana diharapkan kedepannya penjualan tersebut semakin meningkat dengan adanya strategi pemasaran yang telah disusun untuk tahun 2025.

Strategi POIPOI kedepannya seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, sebagai berikut :

1. Campaign dengan KOL untuk POIPOI
2. Bekerjasama dengan rumah sakit untuk produk POIPOI
3. Bekerjasama dengan klinik Kesehatan untuk menyediakan tenaga profesional dan melakukan Event Bersama
4. Bekerjasama dengan sekolah untuk event, sampling dan edukasi
5. Peningkatan brand awareness dan peningkatan distribusi melalui aktivitas yang terintegrasi dan tepat sasaran untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan